



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie MSP

		Przedmiot
Kierunek studiów		Rok/semestr
Inżynieria Zarządzania		1/2
Studia w zakresie (specjalność)		Profil studiów
Zarządzanie zasobami i procesami przedsiębiorstw		ogólnoakademicki
Poziom studiów		Język oferowanego przedmiotu
drugiego stopnia		polski
Forma studiów		Wymagalność
niestacjonarne		obligatoryjny
		Liczba godzin
Wykład	Laboratoria	Inne (np. online)
10		
Ćwiczenia	Projekty/seminaria	
10		
Liczba punktów ECTS		
2		

		Wykładowcy
Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:		Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:
prof. dr hab. Teresa Łuczka		dr Joanna Małecka
e-mail: Teresa.Luczka@put.poznan.pl		e-mail:Joanna.Malecka@put.poznan.pl
Wydział Inżynierii Zarządzania		Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań		ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania
wstępne
Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej
Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce
Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem



Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem. Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Student ma pogłębioną wiedzę o normach prawnych, ich źródłach, zmianach i sposobach oddziaływania na podmioty gospodarcze, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw [P7S_WG_01];

- zna metody i narzędzia modelowania procesów informacyjnych i decyzyjnych w przedsiębiorstwie, [P7S_WG_02],

- ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach struktur organizacyjnych zna mechanizmy strukturotwórcze oraz metody modelowania i zmian struktur organizacyjnych, w tym w małych i średnich przedsiębiorstwach [P7S_WG_05],

- ma wiedzę o powiązaniach występujących w organizacjach sieciowych (koncernach, holdingach, klastrach itp.) oraz pogłębioną wiedzę o zależnościach organizacyjnych występujących pomiędzy przedsiębiorstwami, a także jednostkami wirtualnymi [P7S_WG_06],

- zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania [P7S_WK_03].

Umiejętności

Student posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy [P7S_UW_03] ,

-posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu zarządczego i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym obszarze [P7S_UW_04],

- potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi [P7S_UW_06],

- potrafi ponosić odpowiedzialność za pracę własną i wspólnie realizowane zadania oraz kierować pracą w zespole [P7S_UO_01],

- potrafi zidentyfikować potrzebę i wykorzystać możliwości ciągłego doskonalenia się (studia drugiego i trzeciego stopnia, studia podyplomowe, kursy) - podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych; potrafi argumentować przed innymi potrzebę uczenia się przez całe życie [P7S_UU_01].

Kompetencje społeczne

Student ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów przedsiębiorstwa i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych [P7S_KK_01],



- potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań [P7S_KK_02]
- potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów społecznych i zarządzać przedsięwzięciami wynikającymi z tych projektów [P7S_KO_01]
- potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi [P7S_KO_03].

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

WYKŁAD:

- ocena formująca: dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta
- ocena podsumowująca: zaliczenie pisemne z przedmiotu lub ocena podsumowująca na podstawie ocen częściowych

ĆWICZENIA:

- ocena formująca: ocena aktywności na zajęciach ćwiczeniowych
- ocena podsumowująca: zaliczenie pisemne z przedmiotu lub ocena podsumowująca na podstawie ocen częściowych/ocena projektu.

Treści programowe

1. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa (Definicje sektora MSP, Rozwój i znaczenie MSP w gospodarkach kapitalistycznych, Struktura MSP w Polsce)
2. MSP w otoczeniu globalnym.
3. Zarządzanie strategiczne w MSP (Formułowanie strategii, Czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie, Obszary wyboru strategii, Charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP)
4. Budowanie firmy (Bariery rozwoju firm, Funkcje i odbiorcy biznesplanu, Struktura biznesplanu)
5. Gospodarka finansowa MSP (Podstawy gospodarki finansowej MSP, Korzystność inwestycji a cykl koniunkturalny, Przegląd źródeł finansowania)
6. Klastry (Definicje klastra , Funkcjonowanie i finansowanie klastrów)

Metody dydaktyczne

WYKŁAD: wykład konwersatoryjny, interaktywna dyskusja

ĆWICZENIA: interaktywna dyskusja, metoda przypadków (case studies), ćwiczenia audytoryjne, metody projektowe



Literatura

Podstawowa

1. Dębicka A., Łuczka T., Zarządzanie sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach. Diagnostyka i procedury, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2019
2. Olejniczak K., Łuczka T., Czynniki konkurencyjności subregionu, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2019
3. Łuczka T. (red.), Małe i średnie przedsiębiorstwa. Szkice o współczesnej przedsiębiorczości, WPP, wyd. II i wyd. I, Poznań, 2007
4. Łuczka T., Mikro- i makroekonomiczne determinanty struktury kapitału w małych i średnich przedsiębiorstwach. Wyd. PP, Poznań, 2013
5. Łuczka T., Kapitał jako przedmiot gospodarki finansowej małego i średniego przedsiębiorstwa prywatnego. Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa, WPP, Poznań, 1997
6. Łuczka T., Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty mikro- i makroekonomiczne, PWN, 2001
7. Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN, Warszawa 2012
8. Małecka, J. (2018). Alternative Sources of Financing for SMEs in Poland in the Light of Empirical Research. Proceedings, Volume 2, EFERIC 2018. The 2nd Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference. <https://doi.org/10.3390/proceedings2241521>
<https://www.mdpi.com/2504-3900/2/24>
9. Małecka, J. (2017). NewConnect as a Source of Financing for Small and Medium-Sized Enterprises. Proceedings Paper IMECS 2017, pp.: 540-552. Praha: Vysoka Skola Ekonomicka & Praze. http://imes.vse.cz/wp-content/uploads/2015/08/Conference_Proceedings_IMES_2017.pdf
WOS:000427316100048

Uzupełniająca

1. A Dębicka, K. Olejniczak (2021), Research Directions of SMEs and Entrepreneurship in Conditions of Socio-Economic Change. Selected Issues, Proceedings of the 37th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), April, Cordoba, Spain. / red. Khalid S. Soliman
2. K. Olejniczak, A. Dębicka (2020), Selected Features of Small And Medium-Sized Enterprises Related To International Entrepreneurship: An Empirical Analysis, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 64, 6, 153-167, <https://doi.org/10.15611/pn.2020.6.12>
3. Olejniczak K., Dębicka A., Entrepreneurship and competitiveness of subregions. The case of the Wielkopolska Region in Poland, Biblioteka Regionalisty, nr 19, Wrocław, 2019



4. K. Olejniczak, A. Dębicka (2020), Supporting Entrepreneurial Attitudes at Technical Universities Through Simulation Games. Evidence from Poland, *Horyzonty Polityki*, 49-63, <https://doi.org/10.35765/HP.1976>

5. A. Dębicka, K. Olejniczak (2020), Znaczenie otoczenia biznesu w zarządzaniu sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach, *WYBRANE PROBLEMY NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI* (red. A. Borowiec), Instytut Naukowo-Wydawniczy „SPATIUM”, Radom, e-ISBN: 978-83-66550-11-7

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć, przygotowanie do kolokwiów, zadań, wykonanie projektu) ¹	30	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności